



Nabídka pro Vás, výhody a tipy
pro úspěšné vedení kampaní

Obsah

Naše nabídka spolupráce	3
Tipy pro Vaší tvorbu	
Video obsah	4
Sociální sítě	5
Turnaje	6
Podpora a podklady	7
Shrnutí	9

Naše nabídka

V rámci spolupráce jste naši **partneři** se společným cílem, kterým není nic jiného, než nabídnout hráčům tu nejefektivnější cestu jak rychle a spolehlivě zakoupit hry, kterých je stále více a více.

Z každé objednávky, která se uskuteční s Vaší pomocí, bude určeno **3 % z ceny přímo pro Vás!** Tedy žádné reklamní předměty a nic neříkající odměny. Dáváme Vám prostor, jak si přivydělat reálné peníze, které Vám pomohou rozvíjet Vaši tvorbu. Tento bonus ale nedostanete pouze Vy, i Vaši diváci budou moci využít **3% slevu** na každý nákup díky Vám.

Poté bude pouze na Vás, jak naložíte se svými prostředky. Jestli si je vyberete v podobě peněz, nebo si je necháte převést na **kredit** na našem e-shopu, kde pro vás máme připravený další bonus: každý takový vklad Vám **vynásobíme x1,5!** Tedy místo převedení 500,- na bankovní účet Vám dáme 750,- ve formě kreditu na e-shop, který můžete využít pro jakýkoliv nákup u nás.

Jako náš partner máte vše ve svých rukou, nenutíme Vám naše podmínky. V případě zájmu Vám dodáme **kvalitní** grafické materiály, naše loga a grafickou identitu.



KEY4YOU

Tipy pro Vaší tvorbu #1

Video obsah

1. Je vhodné na začátku videa představit výhody programu pro diváky. Zmínit možnost slevy a další výhody obchodu, jako je: doručení klíče ihned, mnoho platebních metod (viz zde: <https://www.key4you.cz/text/what-is-what/#platby>), stabilní a důvěryhodný obchod s tradicí na českém herním trhu, zákaznická podpora na live chatu, či cokoliv dalšího co Vás napadne.
2. V průběhu pořadu a na závěr rekapitulace s upřesněním Vašeho slevového kupónu, který mohou diváci využít
3. Ve videu použít vodoznak.
4. Je možné použít například ve streamu video s Jimem (náš maskot).
5. V komentářích u videí odpovídat na dotazy.
6. Také pamatovat na sociální sítě a prezentaci zcela mimo videa, protože chuť si hru zakoupit může přijít kdykoliv a byla by škoda, kdyby nevyužili Váš slevový kupón, který je win-win situace pro všechny strany. Vy vyděláte reálné peníze a Vaší diváci je díky slevě ušetří!
7. Budte kreativní a otevření novým myšlenkám a možnostem, protože Vaši odměnu si svojí aktivitou ovlivňujete pouze **Vy** sami. Zde u nás nemáme žádný strop!



Tipy pro Vaší tvorbu #2

Sociální sítě

1. Krátké objasnění v článku, či příspěvku s představením výhod programu pro čtenáře, zmínění možnosti slevy a dalších výhod obchodu (doručení klíče ihned, mnoho platebních metod, stabilní důvěryhodný obchod s tradicí na českém herním trhu).
2. V komentářích či diskusi odpovídat na dotazy, zlepšuje to kontakt s čtenáři a zároveň i dosah příspěvku (například u facebooku).
3. Na závěr článku, či příspěvku krátce zopakovat a upřesnit funkci vašich linků a odkazů, které mohou diváci využít, především Vašeho slevového kupónu.
4. V případě Facebooku, či blogu dát slevový kupón i do komentářů.
5. Vaši odměnu ovlivňujete pouze Vy sami. Zde u nás nemáme žádný strop! Budte kreativní a otevření novým myšlenkám a možnostem.



Tipy pro Vaší tvorbu #3

Pořádání turnajů a dalších akcí

1. Krátké objasnění začátkem akce s představením výhod programu pro účastníky, zmínění možnosti slevy a dalších výhod obchodu (doručení klíče ihned, mnoho platebních metod – platby v hotovosti, stabilní důvěryhodný obchod s tradicí na českém herním trhu)
2. V průběhu akce a na závěr rekapitulace s upřesněním Vašich linků a odkazů, které mohou účastníci využít.
3. Můžete si vytisknout vizitky se slevovými kódy, které rozdáte účastníkům. O provedení a grafiku vizitek se Vám samozřejmě postaráme. Na Vás tedy bude poté jen tisk několika papírů ve formátu A4 a samozřejmě nastříhání vizitek
4. Také je dobré pamatovat na sociální sítě, kde budete akci mít a prezentaci mimo tuto akci, protože chuť si hru zakoupit může přijít kdykoliv a byla by škoda, kdyby nevyužili právě **Váš slevový kupon**.
5. Budte kreativní a otevření novým myšlenkám a možnostem, u nás nemáme žádný strop! Vaši odměnu si svojí aktivitou ovlivňujete pouze **Vy** sami.



Podpora a podklady

Abychom Vám ušetřili čas, připravili jsme sadu základních podkladů pro Vaší práci. V našem assetkitu najdete logo, základní pravidla pro jeho použití, lookbook, ilustrované postavičky anebo předpřipravené splash screeny do streamů.

Najdete jej na adrese www.key4you.cz/spoluprace

Vše v různých rozlišeních nebo v křivkách. Pokud budete potřebovat něco, co v assetkitu nenajdete, neváhejte nás kontaktovat na reklama@key4you.cz a rádi Vám potřebné podklady připravíme.

Na email reklama@key4you.cz se prosím obračejte s veškerými dotazy ohledně spolupráce. Zde bude probíhat i komunikace ohledně vyúčtování, kde Vás jednou za měsíc budeme informovat o aktuálním stavu a použití Vašeho slevového kódu a také o tom, kolik Vám zašleme. Pro tyto účely nás, prosím, informujte, v jaké podobě chcete vyplácet Vaši odměnu a kam (bankovní účet, paypal účet, v podobě benefit bodů).



Shrnutí

1. Jako naši **partneři** budete **dostávat 3 % z každé objednávky**, uskutečněné pomocí vašeho odkazu a Vaši diváci/hosté/čtenáři dostanou také 3% slevu na celý nákup.
2. Dodáme vám naše **kvalitní grafické materiály**, loga a grafickou identitu.
3. Pomůžeme vám se soutěžemi, jak a co je dobré organizovat. V případě úspěšné spolupráce a velkého množství zprostředkovaných objednávek Vám i rádi dodáme klíče do soutěží, či pro diváky.
4. Vše je zcela ve Vaší režii, neklademe si podmínky, které musíte splňovat, ale rádi vám pomůžeme našimi zkušenostmi pro rozvoj a úspěšnost vaší propagace.
5. Jednou měsíčně Vám zašleme emailem přehled o použití Vašeho kódu a zašleme Vaši peněžní **odměnu** na místo, které si zvolíte (bankovní účet, paypal účet, v podobě benefit bodů)



Aktualizováno 30. 7. 2018

